

مجلس الترفيه والجذب السياحي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يطلق اليوم تقريره الأول حول قطاع الترفيه بالمنطقة

- التقرير يصدر في 20 أكتوبر وسيكون مصدراً لتوجهات وتطورات قطاع الترفيه بالمنطقة
- المجلس يعقد مؤتمراً بفندق انتركونتيننتال فستفال سيتي دبي للكشف عن التقرير الذي سيصدر سنوياً

20 أكتوبر 2021 دبي، الإمارات العربية المتحدة: يطلق مجلس الترفيه والجذب السياحي في الشرق الأوسط تقريره الأول المكون من 400 صفحة، ويتميز الإصدار بأنه يرصد عن كثب أبرز توجهات القطاع بالمنطقة كما يحتوي على معلومات محورية تهتم كافة المعنيين.

يُعد التقرير مصدراً هاماً لكافة العاملين والمستثمرين بالقطاع وذلك لما يحتويه من معلومات قيمة ستساعدهم في اتخاذ القرارات الصائبة وبما يخدم مصالحهم ويعزز مستوى الترفيه بالمنطقة.

وخلال الحدث من المنتظر أن سعادة حمد بوعميم مدير عام غرفة تجارة وصناعة دبي يقدم للحضور التقرير الأول من نوعه ليكون بداية حقيقة لتكوين رؤية واضحة حول نشاطات وتوجهات قطاع الترفيه بالمنطقة.

ويتضمن تقرير الترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بيانات شاملة وواسعة النطاق عن كل دولة في المنطقة، والتي تتضمن لمحات عامة عن الاقتصاد الكلي ووضع السوق لكل دولة على حده، وتقارير اقتصادية وديموغرافية مفصلة، وإحصاءات عن السياحة الترفيهية والضيافة، وتحليلات الناتج المحلي الإجمالي، وأداء المرافق الترفيهية الحالية، ومساهمة صناعة الترفيه في الناتج المحلي الإجمالي لكل بلد، وطيف واسع من المعلومات التي تغطي جوانب متعددة لكل من مشاريع البنية التحتية الضخمة القائمة والناشئة والمشاريع الترفيهية الجارية.

الجدير بالذكر أن التقرير يساعد الموردين والمستثمرين الباحثين عن الفرص الاستثمارية بالقطاع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ويلقي الضوء على أهم مكامن النمو والتطور مستقبلاً ومجموعة من الإحصاءات والأرقام التي ينطلقوا منها لاتخاذ قرارات هامة في مسيرتهم نحو التوسع والانتشار.

وعبر براكاش فيفكاناند عضو مجلس إدارة مينالاك والمدير التنفيذي لمركز زون أميوزمينت أركيد للترفيه عن سعادته بالإصدار الجديد وأضاف: " مع تدشين التقرير وتقديمه للجمهور، نتطلع أن يكون بداية لطرح معلومات واضحة ودقيقة حول صناعة الترفيه والجذب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وخلال السنوات المقبلة، نأمل في تطوير محتوى التقرير مع تسهيل الحصول عليه في كل بلدان المنطقة ذلك أنه يغطي مجموعة من المحاور منها مسوحات أداء أسواق الترفيه، ورصده لحالة القطاع التي لا يمكن الحصول عليها من مصدر واحد، ذلك أنه وُضع من قبل عدد من كبار الخبراء في الصناعة وعبر منطقتنا والتي ستوجه المستثمرين وغيرهم بشأن أفضل الخيارات للعمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا". وأضاف: " من المقرر أن يصبح التقرير المنشور الإرشادي الذي سيستخدمه المستثمرون والمطورون والمشغلون والمصنعون والموردون على مستوى العالم عندما يحتاجون إلى بيانات موثوقة وحديثة عن سوق الترفيه والجذب السياحي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا".

إطلاق التقرير

يعقد المجلس على هامش إطلاق التقرير نقاشات جانبية بين عدد من الخبراء والمعينين ومن ثم ستكون البداية بكلمة ترحيبية يقدمها مشعل الحكير، رئيس مينالاك ونائب المدير التنفيذي والمدير العام لقسم الترفيه بمجموعة الحكير.

وسيعقب المؤتمر الصحفي حلقة نقاشية تحت عنوان "وضع الترفيه وقطاع الجذب" يديرها ترافيس كلاين مدير العمليات الإقليمي لشركة وايت ووتر ويحضرها جاسم القلاف مدير تطوير الأعمال في شركة "بلاي للترفيه" – الكويت، ومحمد فردوس المدير العام لشركة لوباجون – السعودية، وأنتوني بولسفور، مدير أول التطوير والامتثال – ليجولاند دبي، ومارك تكرر، مدير عام أدفنتشر لاند – الإمارات والمغرب.

بعد ذلك، سيستضيف براكاش فيفيكاناند، عضو مجلس إدارة مينالاك والمدير التنفيذي لمركز زون أميوزمينت أركيد للترفيه، عرضاً تقديمياً للتقرير قبل اختتام الندوة بأسئلة وأجوبة وخطاب ختامي.

كما يتضمن التقرير آراء ونصائح من عدد من أعضاء مينالاك والتي تعكس خبرتهم الطويلة في القطاع ورؤيتهم له مستقبلاً.

على جانب آخر يحوي العدد الأول من التقرير مساحات إعلانية لشركات منها "بلاي للترفيه"، ومجموعة الحكير، وترامبو إكستريم، وبستون للصناعات، ووايت ووتر، وويبت سيمينوكس، وأصول للاستثمار، وماجد الفطيم للترفيه السينمائي، وسكوا كيوبكا أيه أم أف، والميرا، وايدياكريت، وإيه أس أي، ودوف روباتكس، ورود آيلاند نوفيلتي، وروسلايد، ولاندمارك للترفيه، ترياوتيك.

يحصل أعضاء المجلس على أسعار إعلانات تفضيلية بينما يمكن لغير الأعضاء الاستفادة من الخدمة عبر التسجيل كأعضاء أو اختيار باقات إعلانات لغير الأعضاء.

يتوفر تقرير بسعر 400 درهم لأعضاء المجلس ولغير الأعضاء بسعر 500 درهم، ويمكن الحصول عليه من خلال الموقع الإلكتروني: www.menalac.org

-انتهى-

حول مينالاك:

تأسس مجلس الترفيه والجذب السياحي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2014، وهو عبارة عن منصة غير ربحية تمثل صناعة الترفيه والتسلية والجذب السياحي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

من خلال أكثر من 470 عملية و200 علامة تجارية من 22 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بما في ذلك باكستان وأفغانستان، يقدم المجلس فوائد كبيرة للصناعة كمنصة للمعينين للتواصل والبقاء على اطلاع. تم إنشاؤه تحت رعاية غرفة تجارة وصناعة دبي ومركز جمعية دبي في عام 2016 عندما انضمت شركات رائدة في صناعة الترفيه في المنطقة، بما في ذلك المتنزهات الترفيهية، ومناطق الجذب السياحي، والمتنزهات المائية، وشركات مراكز الترفيه العائلي. القوى لتشكيل مجلس لدعم نمو وتطوير الصناعة.

تم إنشاء المجلس كمنصة لتعزيز العمليات، والتنمية الإقليمية، والنمو المهني والنجاح التجاري لصناعة الترفيه ولأن يكون مورداً لا غنى عنه لأعضاء المجلس وسلطة دولية لصناعة الجذب.

موقع إلكتروني: www.menalac.org/en

تويتر: @Menalac

لينكد إن: @Menalac

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع سوسيت للعلاقات العامة:

مالك شلون، تنفيذي العلاقات العامة و وسائل التواصل الاجتماعي

البريد الالكتروني: malek.shlone@sociate.ae / جوال: 0506574708