



فرص الإعلان في تقرير مينا لأك للترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تحقق نجاحاً كبيراً مع المشغلين والموردين في المنطقة

بينما لا تزال بعض المساحات الإعلانبة متوفرة إلا أن الإقبال عليها كبير فسرعان ما تنبه رواد صناعة الترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى مزايا الإعلان في تقرير مينا لأك للترفيه خلال مدته البالغة 12 شهراً

21 فبراير 2021، دبي، الإمارات العربية المتحدة- يعتبر تقرير الترفيه لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والتي تعرف بمنطقة المينا، دراسة متعمقة لصناعة الترفيه والجذب السياحي في المنطقة، كما يعتبر مصدرًا لمعلومات صحيحة حول جميع المشغلين والموردين وأصحاب المصلحة في هذا المجال لبناء مستقبل أعمالهم عليه. تدعو مينا لأك جميع المشغلين والموردين في هذا المجال إلى عدم تفويت فرصة الإعلان في التقرير وضمان عرض علاماتهم التجارية ومنتجاتهم فيه.

وسيكون التقرير بمثابة مصدر غير مسبوق للمعلومات والبيانات المتعلقة بصناعة الترفيه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ويعطي تغطيةً مستهدفة للجهات المعنية التي اختارت الاعلان في هذا التقرير. وسيتم تعميم تقرير مينا لأك السنوي المؤلف من 260 صفحة على جميع الدوائر الحكومية الرائدة والجهات السياحية والغرف التجارية في منطقة المينا إلى جانب المطورين العقاريين والهيئات الاستثمارية والمؤسسات المالية والأقسام التجارية داخل السفارات الدولية والمهتمين بصناعة الترفيه في جميع أنحاء العالم. ويعتبر هذا التعرض المستهدف للسوق الحافز الأكبر للإلمام بكل ما يتعلق بصناعة الترفيه والجذب السياحي مع مينا لأك.

وسيحصل المعلنين على فرصة عرض منتجاتهم وخدماتهم على أكبر شريحة من الجمهور في منطقة المينا وخارجها كما سيحصل كل معلن على صفحة تحريرية كاملة لنشر نبذة عن شركاته ومشاريعه في المنطقة.

يعتبر تقرير الترفيه لمنطقة المينا تقريراً رائداً وعلامة فارقة لجميع المهتمين في صناعة الترفيه والجذب السياحي في المنطقة.

لمزيد من المعلومات وللإعلان، يرجى الاطلاع على المرفق.



:حول مينالاك

تأسس مجلس الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للترفيه والجذب السياحي "مينالاك" عام 2014 وهو عبارة عن منصة غير ربحية تمثل صناعة الترفيه والتسليّة والجذب السياحي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ومع وجود أكثر من 470 عملية و 200 علامة تجارية من 22 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا "المينا" إضافة إلى باكستان وأفغانستان، تقدم "مينالاك" العديد من المزايا لأصحاب المصلحة كونها منصة للتفاعل والبقاء على اطلاع على كل ما هو جديد.

لقد تأسس المجلس تحت رعاية غرفة تجارة وصناعة دبي ومركز دبي للهيئات الاقتصادية والمهنية في عام 2016 عندما انضمت شركات رائدة في صناعة الترفيه في المنطقة، بما في ذلك المنتجعات الترفيهية ومناطق الجذب السياحي والمنتزهات المائية ومراكز الترفيه العائلية لتشكيل مجلس قائم على دعم نمو وتطور الصناعة.

تم إنشاء المجلس كمنصة لتعزيز العمليات الآمنة والتنمية الإقليمية والتطور المهني والنجاح التجاري لصناعة الترفيه وحتى يكون موردا لا غنى عنه لأعضاء المجلس وبمناخ سلطة دولية لصناعة الجذب السياحي.

الالكتروني الموقع: www.menalac.org/en

تويتر: @Menalac

لينكدان

مريم داناجيجي، تنفيذية علاقات عامة باللغة العربية وصاحبة رؤية تغيير

البريد الالكتروني: maryam.danagege@sociate.ae / جوال: +971 56 588 5578